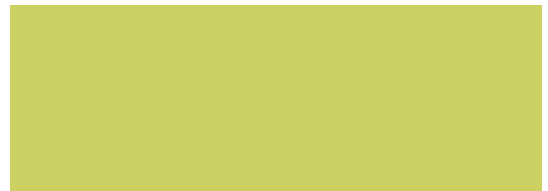
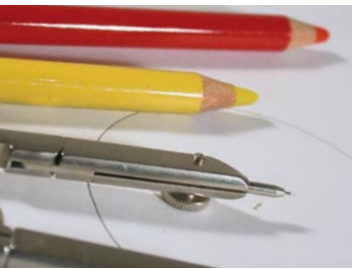


## Farbe im Büro /



**Document Efficiency**  
*At Work.*<sup>®</sup>

A RICOH COMPANY

## IHRE GESCHÄFTSDOKUMENTE ENDLICH IN FARBE /

- Sie begeistern Ihre Kunden auf den ersten Blick
- Ihre Informationen bleiben immer hochaktuell und druckfrisch
- Sie sparen sich teure Druckkosten bei kleineren Auflagen
- Drucke stehen Ihnen immer sofort zu Verfügung

## FARB-HITS DER DEUTSCHEN /

- 1 / Blau · 2 / Rot · 3 / Grün  
4 / Schwarz · 5 / Rosa · 6 / Gelb  
7 / Weiß · 8 / Violett · 8 / Gold

# FARBE / IKON macht Ihren Alltag mal so richtig bunt.

### Überall Farbe, wohin wir schauen

Ist Farbe eigentlich etwas Besonderes? Erstmal nein. Denn überall ist Farbe alltäglich präsent. Und ganz normal. Ob nun bei der Farbwahl unserer Möbel, des Autos oder gar beim unvergesslichen Urlaubs-Sonnenuntergang – wir haben uns daran gewöhnt. Und Farbsysteme, CMYK oder Pantone? Interessieren uns dabei eigentlich kaum.



CMYK /



RGB /

Machen wir nun Kopien oder Drucke in Schwarzweiß, ist das bei reinen Zahlen, Tabellen und dergleichen sicherlich völlig in Ordnung. Und: Schwarzweiß war aufgrund bisheriger Technik Standard. Bisher, denn all das, was Farbe heute zu bieten hat, ist enorm. Und enorm viel günstiger zu haben als noch vor wenigen Jahren. Wenn also Farbe jetzt erschwinglich ist, warum nicht davon profitieren? Denn so bekommen Dokumente das Besondere. Für besonders hohe Kundenaufmerksamkeit. Mit Ihrer individuellen IKON-Lösung wird's ganz einfach und günstig wie nie.

### Unsere Augen – sagenhaft genau

Jeden Tag begegnen Ihnen unglaubliche 16,7 Mio. Farben auf Ihrem Monitor. Alleine 600.000 davon können Sie ziemlich genau

differenzieren. Oft genügt nur ein Prozent mehr Kontrast oder Helligkeit – und man sieht's gleich. Auch bei der Komposition von Farben spielt der Kontrast eine wichtige Rolle. Siehe unten rechts.

### Lebendig oder unreal?

Farben wecken Emotionen. Und jeder von uns verfügt bereits innerhalb der ersten Lebensjahre über viele bunte Erfahrungen. Wir belegen Farbstimmungen mit Begriffen wie: „warm“, „kalt“, „ruhig“, „grell“, „weich“, „aggressiv“ etc. Und für den genauen Überblick entwickelten wir Prinzipien: Demnach kennen wir sieben Primärfarben. Klingt einfach, ist aber extrem variantenreich.

### Diese Pixel auf der Pupille

Kaum vergrößern Sie ein gescanntes Bild am Monitor, sehen Sie schon die vielen Pixel. Da wird aus Lindgrün auf einmal Braun, Gelb und Blau. Farbe wirkt als Ganzes. Übertragen wir unser Empfinden nun auf die technische Umsetzung, verhält es sich hier genauso. Sehen wir am Monitor drei Farben, nämlich Rot, Grün und Blau (RGB), teilt sich diese im Druck, beispielsweise bei einem Farblaserdrucker, in Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz (CMYK) auf.

## LESBBARE SCHRIFT BRAUCHT KONTRASTE /

**STARK / IKON lässt Farben sprechen.**

**STARK / IKON lässt Farben sprechen.**

**STARK / IKON lässt Farben sprechen.**

**STARK / IKON lässt Farben sprechen.**

**STARK / IKON lässt Farben sprechen.**

## FARBE IST NICHT GLEICH FARBE / ACHT MAL ROT



C=0, M=100,  
Y=50, K=0

C=0, M=100,  
Y=50, K=20

C=0, M=100,  
Y=10, K=0

C=0, M=100,  
Y=100, K=0



C=0, M=60,  
Y=0, K=10

C=0, M=80,  
Y=0, K=10

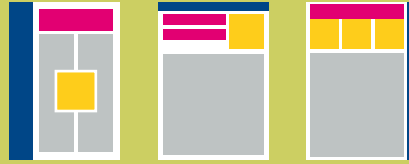
C=0, M=100,  
Y=0, K=30

C=0, M=70,  
Y=100, K=0





## FARBE UND FORM / INFO-LAYOUTS



## KATALOGE ODER PREISLISTEN



## ELEMENTEN-LEGENDE /

-  Titel oder Unternehmen
-  Headline, Schlagzeile
-  Text oder Tabelle
-  Bild oder Grafik

### Printen Sie Emotionen aufs Blatt

Es gibt ja erstaunliche Möglichkeiten, auf Farbwirkung zu setzen, beispielsweise emotionale Kontraste. Passt die jeweilige Farbe zu meinem Produkt? Will ich Signale setzen? Spannung erzeugen? Oder eher klassisch seriös bleiben? Mit Farbe im Büro wird's ganz einfach. Faszinierend ist, dass fast alle Menschen hier gleich empfinden. Befolgen Sie also nur ein paar simple Tricks: Bringen Sie Ihre Information klar, überschaubar und effizient rüber. Ihre Präsentation braucht also eine thematisch harmonische Farbgebung. Und zwar nach Themen codiert:



Frühling /



Sommer /



Herbst /



Winter /

Zum Beispiel unsere Jahreszeiten, die wir gleich erkennen. Denn diese unterliegen einer farblichen Gesetzmäßigkeit. Sie sehen, was Farbe in unseren Köpfen bewirkt. Als passendes Design zu Ihren knackigen Texten – und die Mischung ist perfekt. Natürlich sind dies nur Anregungen, damit Sie Ihre Botschaft verfeinern können. Probieren Sie's doch mal aus – es macht garantiert jede Menge Spaß.

### Sie brauchen ganz gezielte Stimmungen?

Mit einem Farbsystem nichts leichter als das. Zum Beispiel so:



cool /



frisch /



heiß /



schnell /



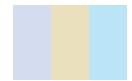
stark /



hart /



weich /



mild /

### Bringen Sie's beispielhaft in Form

Schauen Sie mal oben auf der Seite: Form und Farbe sollten Sie immer als Einheit sehen. Das ist unheimlich wichtig. Denn Formen verleihen Ihrer Gestaltung den notwendigen Halt. Hier ist es wie in der Natur: Die Farbe muss zur Form passen und diese ergänzen. Das Farbempfinden zählt. Merke: Schwebt also ein dominanter Balken über dem Text, hat das keine auflockernde Wirkung. Oder sitzt etwas allein auf einer roten Fläche, wird es vom Rot vermutlich verschlungen. Und: Klare Botschaften brauchen klare Formen, während Visionen Verläufe zulassen. Es gibt also für alles Regeln – ambitionierte Gestalter kennen sie genau. Und Sie haben nun auch einen kleinen Leitfaden für künftige Farbanwendungen. Ihre Kunden werden begeistert sein. Und Sie erst!



## REGELN FÜR FARBPROFIS /



- Weniger ist mehr
- Fotos nicht zu bunt darstellen
- Farben immer gezielt einsetzen
- Farbe ersetzt keinen Grafiker
- Form und Farbe stets beachten

## IHRE VORTEILE DURCH FARBE /



- Farbe garantiert Emotionen
- Farbe ist besser lesbar
- Farbe sorgt für Gliederung
- Farbe weckt Vertrauen
- Farbe schafft Identifikation

## **Farbe - Was für eine neue Welt!**

Die hochaktuellen Möglichkeiten mit Farbe überzeugen auf den ersten Blick. Begeistern Sie jetzt Ihre Kunden mit aufmerksamkeitsstarken Mailings, schaffen Sie Vertrauen durch realitätstreue Abbildungen und steigern Sie so Ihren Umsatz. Summa summarum: Bringen Sie Farbe ins Büro! Mit IKON sind die besten Farbergebnisse Programm.

### **IKON IST /**

der führende Office-Lösungsanbieter der Branche mit starkem Wachstum seit 20 Jahren in Deutschland. Wir bieten die umfassendste Beratung am Markt und Best-in-Class-Technologien bei Hard- und Software - inklusive exzellentem Service.

**Über 400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen für dieses Versprechen an 20 Standorten.**

[www.de.ikon.com](http://www.de.ikon.com)